

PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS 2021

LOJAS PRÓPRIAS - PAGGO

ÍNDICE

1

Objetivos

2

Regras Gerais

3

Elegibilidade

4

Curva do Programa

5

Modelo 2021

6

Indicadores do Programa

7

Pagamento

OBJETIVOS

- ✓ Garantir o **alinhamento dos colaboradores às prioridades da Oi e do Canal Lojas Próprias**: controle de qualidade e aumento das vendas.
- ✓ Fortalecer o **espírito de time** através do **reconhecimento e participação** nos resultados do Canal Lojas Próprias.
- ✓ Adoção de metas próximas da operação do dia-a-dia, refletindo o **desempenho das Regionais**.

REGRAS GERAIS

- ✓ O valor alvo do Programa, isto é, no caso de atingimento de todas as metas, é de 1,3 salários. Este valor pode variar entre 0 e 1,6 salários [salário dez/21].
- ✓ O pagamento será proporcional aos meses efetivamente trabalhados em 2021*.
- ✓ Programa válido para a empresa Paggo Adm Ltda.
- ✓ O Programa não é aplicado aos estagiários, menores aprendizes, aprendizes técnicos.
- ✓ As regras valem exclusivamente para o Programa 2021 com pagamento em 2022.
- ✓ Os Colaboradores demitidos por justa causa não serão elegíveis ao Programa.

*Entende-se por mês completo a fração igual ou superior a 15 dias trabalhados.

ELEGIBILIDADE

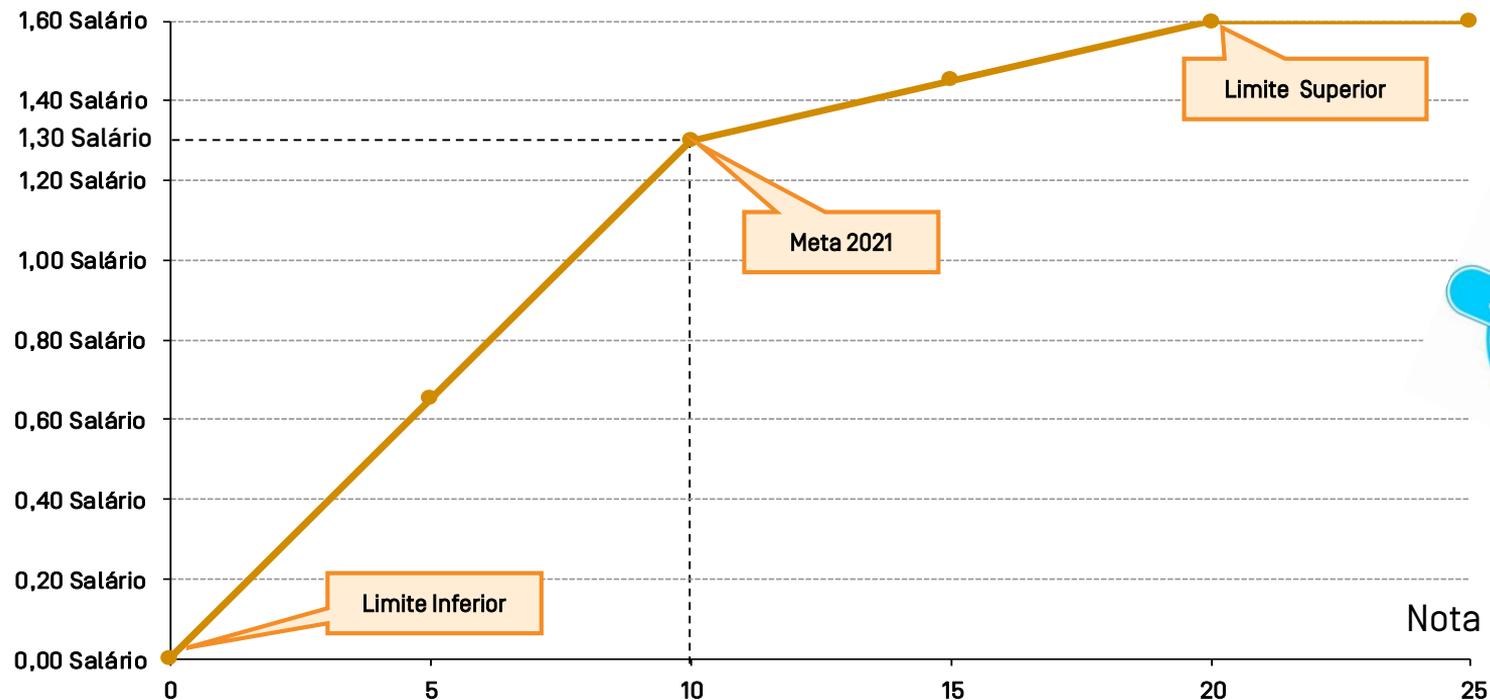
- ✓ Podem participar todos os Colaboradores que, no ano de 2021, tenham trabalhado por um período igual ou superior a 1 mês completo*.

Observações importantes:

- ✓ Os Colaboradores admitidos após 1º de janeiro de 2021, que se enquadrem na regra citada acima, terão direito ao pagamento proporcional aos meses efetivamente trabalhados (nº de meses trabalhados/nº de meses do ano).
- ✓ Os Colaboradores desligados e que pedirem demissão antes de 31 de dezembro de 2021, que tenham trabalhado no mínimo 1 mês completo* no ano de vigência do Programa, também receberão o pagamento proporcional aos meses trabalhados.
- ✓ Colaboradores demitidos por justa causa não serão elegíveis ao Programa.
- ✓ Estagiários, menores aprendizes e aprendizes técnicos não participam do Programa.

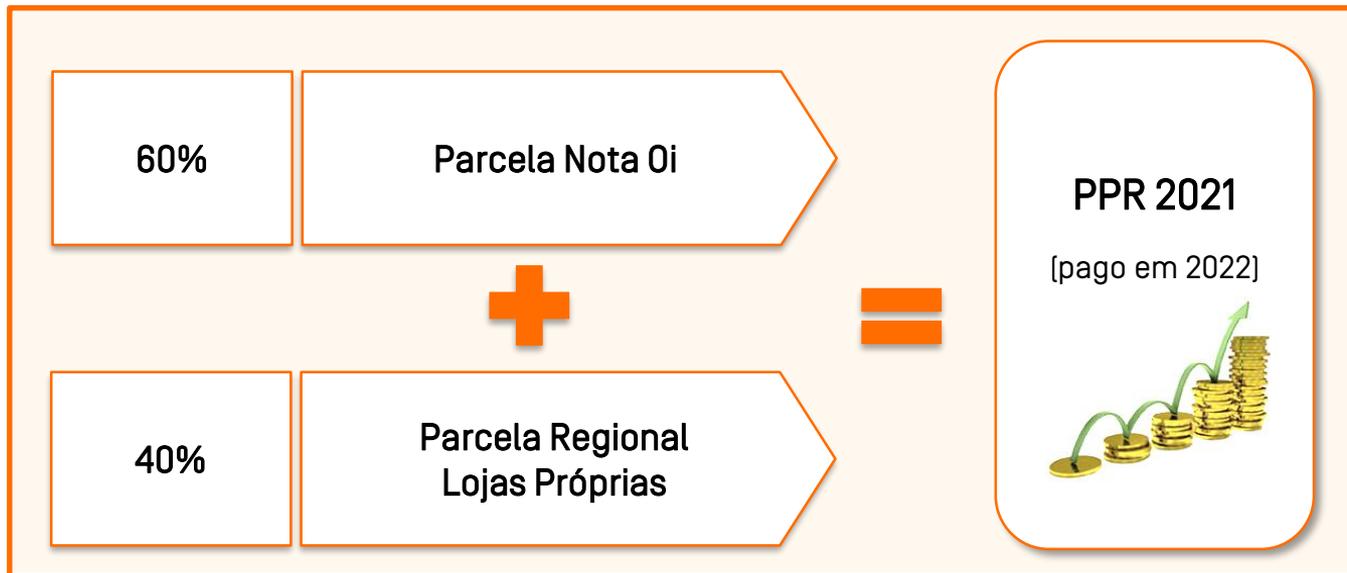
*Entende-se por mês completo a fração igual ou superior a 15 dias trabalhados.

CURVA DO PROGRAMA



A Nota da Oi e a Nota da Regional são compostas pela média ponderada dos indicadores de seus respectivos programas e variam de 0 [zero] até 20 [vinte] pontos.

MODELO 2021



INDICADORES (EXCETO RSP) 2020 X 2021

INDICADOR 2020	PESO		INDICADOR 2021	PESO
RECEITA CONTRATADA MOBILIDADE	40%	↔	RECEITA CONTRATADA MOBILIDADE	45%
RECEITA CONTRATADA FIBRA	25%	↔	RECEITA CONTRATADA FIBRA	20%
CHURN PRECOCE FIBRA, PÓS E CONTROLE	20%	↔	CHURN PRECOCE FIBRA, PÓS E CONTROLE	20%
AUMENTAR DACC	15%	↔	AUMENTAR DACC	15%

INDICADORES RSP 2020 X 2021

INDICADOR 2020	PESO		INDICADOR 2021	PESO
RECEITA CONTRATADA PÓS PAGO	40%	↔	RECEITA CONTRATADA MOBILIDADE	45%
RECEITA CONTRATADA CONTROLE	25%	↗	RECEITA CONTRATADA FIBRA	20% (nova)
CHURN PRECOCE PÓS E CONTROLE	20%	↔	CHURN PRECOCE FIBRA, PÓS E CONTROLE	20%
AUMENTAR DACC	15%	↔	AUMENTAR DACC	15%

INDICADORES LOJAS PRÓPRIAS

✓ RECEITA CONTRATADA

REFERE-SE À RECEITA DECORRENTE DA MULTIPLICAÇÃO DO GROSS PELO TICKET MÉDIO DE CADA PLANO. O CÁLCULO É REALIZADO PELO GROSS DOS RESPECTIVOS PRODUTOS X MIX DE PLANOS X PREÇO UNITÁRIO DE CADA PLANO.

✓ CHURN PRECOCE (CLIENTES QUE CANCELAM)

REFERE-SE À PERDA DE CLIENTES NO PERÍODO DE 120 DIAS A CONTAR DA DATA DO GROSS. O CÁLCULO É BASEADO NA RAZÃO ENTRE O VOLUME DE CHURN (RETIRADAS) EM ATÉ 120 DIAS DE DETERMINADA SAFRA PELO TOTAL DE GROSS DOS PRODUTOS CONSIDERADOS NA COMPOSIÇÃO DA META DESTA SAFRA.

✓ DACC

REFERE-SE AO TOTAL DE CLIENTES EFETIVADOS EM DACC SOBRE O TOTAL DE GROSS DOS PRODUTOS CONSIDERADOS NA COMPOSIÇÃO DA META.

INDICADORES OI

DETALHES

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL

MEDE O CAIXA GERADO PELA OPERAÇÃO DA EMPRESA, RESULTADO PRODUZIDO DIRETAMENTE PELAS SUAS ATIVIDADES SEM CONTABILIZAR ESFERA LEGAL, OPERAÇÕES FINANCEIRAS, PAGAMENTO A CREDORES DA RJ E VENDA DE ATIVOS

RECEITA LÍQUIDA

MEDE A RECEITA REFERENTE ÀS VENDAS DE PRODUTOS E SERVIÇOS QUE SÃO FOCO DA ESTRATÉGIA DA OI, FIBRA, MOBILIDADE, OI SOLUÇÕES E ATACADO, DEDUZIDOS OS IMPOSTOS E DESCONTOS INCIDENTES SOBRE AS VENDAS

OPEX DE ROTINA

MEDE AS DESPESAS CONTÍNUAS PARA MANUTENÇÃO OU MELHORIA DA ESTRUTURA OPERACIONAL NECESSÁRIA PARA O FUNCIONAMENTO DA OI, QUE COMPÕEM O EBITDA DE ROTINA AO FINAL DO ANO DE 2021 REPORTADO AO MERCADO

TAKE UP DE FIBRA

MEDE A TAXA DE OCUPAÇÃO ENTRE A FIBRA INSTALADA E A DISPONÍVEL PARA VENDA, OBJETIVANDO MAIOR PRECISÃO E ALINHAMENTO DAS ESTRATÉGIAS COMERCIAIS E DE IMPLANTAÇÃO DE FIBRA

NPS CONSUMIDOR

MEDE A PERCEPÇÃO DOS CLIENTES EM RELAÇÃO À COMPANHIA, IDENTIFICANDO O VOLUME DE PROMOTORES SUBTRAÍDO DOS DETRATORES DA MARCA. SERÃO PESQUISADOS OS CLIENTES DO SEGMENTO CONSUMIDOR, PARA OS PRODUTOS FIBRA E PÓS E CONTROLE, SEPARADAMENTE.

INDICADORES DO PROGRAMA

PARCELA OI (60%)

INDICADOR	PESO	LI (0)	META 2021	LS (20)	
FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL (R\$ MM)	30%	-5.770,7	- 5.120,7	-4.220,7	<p>Nota Oi [0 - 20]</p> <p># salários</p>
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MM) FIBRA, MÓVEL, OI SOLUÇÕES E ATACADO	20%	14.030,7	14.430,7	14.830,7	
OPEX DE ROTINA (R\$ MM)	20%	14.608,3	14.358,3	13.858,3	
TAKE UP DE FIBRA (%)	10%	23,37	24,97	26,58	
NPS CONSUMIDOR (%) FIBRA	15%	31,48	32,57	34,74	
NPS CONSUMIDOR (%) PÓS E CONTROLE	5%	9,58	10,99	12,39	

INDICADORES DO PROGRAMA

PARCELA REGIONAL RCO* [40%]

INDICADOR	PESO	LI (0)	META (10)	LS (20)	
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS MOBILIDADE RCO [R\$]	45	5.033.406	5.178.402	5.468.392	→ Nota RCO (0 – 20) # salários
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA RCO [R\$]	20	849.533	874.006	922.950	
REDUZIR CHURN PRECOCE CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA, PÓS E CONTROLE RCO [%]	20	5,77	5,49	4,94	
AUMENTAR DACC CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS RCO [%]	15	41,71	43,90	48,29	

[*] CONSIDERAM-SE AS UFS: AC, DF, GO, MS, MT, RO E TO.

INDICADORES DO PROGRAMA

PARCELA REGIONAL RMN* [40%]

INDICADOR	PESOS	LI (0)	META (10)	LS (20)	
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS MOBILIDADE RMN [R\$]	45	15.652.910	16.103.817	17.005.631	→ Nota RMN (0 – 20) # salários
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA RMN [R\$]	20	1.522.954	1.566.825	1.654.567	
REDUZIR CHURN PRECOCE CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA, PÓS E CONTROLE RMN [%]	20	6,10	5,81	5,23	
AUMENTAR DACC CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS RMN [%]	15	42,98	45,24	49,77	

[*] CONSIDERA-SE AS UFS: MG, BA, SE, AL, PE e PB .

INDICADORES DO PROGRAMA

PARCELA REGIONAL RRJ* [40%]

INDICADOR	PESOS	LI (0)	META (10)	LS (20)	
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS MOBILIDADE RRJ [R\$]	45	5.637.344	5.799.737	6.124.522	→ Nota RRJ (0 – 20) # salários
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA RRJ [R\$]	20	1.240.817	1.276.561	1.348.048	
REDUZIR CHURN PRECOCE CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA, PÓS E CONTROLE RRJ [%]	20	6,22	5,92	5,33	
AUMENTAR DACC CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS RRJ [%]	15	39,61	41,69	45,86	

[*] CONSIDERAM-SE AS UFS: RJ, ES.

INDICADORES DO PROGRAMA

PARCELA REGIONAL RNN* [40%]

INDICADOR	PESOS	LI (0)	META (10)	LS (20)	
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS MOBILIDADE RNN [R\$]	45	11.916.989	12.260.277	12.946.852	Nota RNN (0 – 20) # salários
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA RNN [R\$]	20	1.701.773	1.750.795	1.848.840	
REDUZIR CHURN PRECOCE CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA, PÓS E CONTROLE RNN [%]	20	5,25	5,00	4,50	
AUMENTAR DACC CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS RNN [%]	15	39,32	41,39	45,53	

[*] CONSIDERAM-SE AS UFS: CE, PI, MA, PA, AP, AM, RR e RN

INDICADORES DO PROGRAMA

PARCELA REGIONAL RSUL* [40%]

INDICADOR	PESOS	LI (0)	META (10)	LS (20)	
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS MOBILIDADE RSUL [R\$]	45	7.208.929	7.416.594	7.831.923	→ Nota RSUL (0 – 20) # salários
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA RSUL [R\$]	20	665.155	684.316	722.638	
REDUZIR CHURN PRECOCE CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA, PÓS E CONTROLE RSUL [%]	20	5,74	5,47	4,92	
AUMENTAR DACC CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS RSUL [%]	15	38,64	40,68	44,74	

[*] CONSIDERAM-SE AS UFS: PR, SC, RS.

INDICADORES DO PROGRAMA

PARCELA REGIONAL RSP* [40%]

INDICADOR	PESOS	LI (0)	META (10)	LS (20)	
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS MOBILIDADE RSP [R\$]	45	14.074.349	14.479.783	15.290.650	→ Nota RSP (0 – 20) # salários
ATINGIR RECEITA CONTRATADA CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA RSP [R\$]	20	301.000	309.671	327.013	
REDUZIR CHURN PRECOCE CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS FIBRA, PÓS E CONTROLE RSP [%]	20	6,53	6,22	5,60	
AUMENTAR DACC CONSUMIDOR LOJAS PRÓPRIAS RSP [%]	15	40,85	43,00	47,30	

[*] CONSIDERA-SE A UF SP.

PAGAMENTO

- ✓ Caso as metas sejam atingidas, o pagamento do Programa de Participação nos Resultados de Lojas Próprias 2021 será efetuado até o dia 30 de abril de 2022.
- ✓ Faltas não justificadas, licenças e afastamentos de qualquer natureza no período entre 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021 serão descontados do valor do prêmio [exceto afastados por Acidente de Trabalho, Licença Maternidade, Licença Paternidade, Auxílio doença em função da Covid e inscritos no Programa de Medicamentos de Uso Continuo (PMUC)].
- ✓ Os Colaboradores desligados e que pedirem demissão antes de 31 de dezembro de 2021, desde que elegíveis, receberão o pagamento do programa em até 60 dias após o pagamento dos Colaboradores ativos.
- ✓ O valor do programa será calculado considerando o salário de dezembro de 2021.